



Martin Quedenbaum

Lightroom Classic und CC

Schritt für Schritt zu professionellen Ergebnissen

ca. 256 Seiten, ca. 200 Fotos
14,5 x 21,5 cm, Softcover
ISBN 978-3-86910-039-5
€ 28,00 [D] / € 28,80 [A]

Erscheint am: 31.08.2020

Dieses Buch erscheint auch als E-Book.

Was kann Lightroom? Wie verbessere ich Farben, Bildfehler oder die Schärfe meiner Fotos? Wie erziele ich optimale Ergebnisse ohne viel Vorwissen? Dieser leicht verständliche Ratgeber bringt es auf den Punkt: Alle wichtigen Funktionen werden reich bebildert und anfängertauglich beschrieben. Dazu gibt es Mini-Workshops zu den beliebtesten Effekten und Looks – mit anschaulichen Vorher-Nachher-Bildern und praktischen Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Egal, ob es um das Bildmanagement, die professionelle Bildbearbeitung oder die perfekte Präsentation geht: Lernen durch Nachmachen ist angesagt – auf unnötige Theorie wird komplett verzichtet. So macht der Einstieg in Lightroom Spaß!

Aus dem Inhalt:

- Lightroom – ein besonderes Konzept
- Basics: Bilder importieren | Mehrere Bilder gleichzeitig bearbeiten | Look übertragen | Tonwertkorrektur mit Histogramm | Nachschärfen | Retuschieren | Bilder signieren
- Effekte/Looks: Sepia-Effekt | Faded-Look | Vignetteneffekt | Sin-City-Effekt | Tanned Instagram Look
- Präsentieren: Diashow erstellen
- Unterwegs mit der Lightroom-App

Der Autor

Martin Quedenbaum ist Lehrer an einer staatlichen Medienberufsschule, freiberuflicher Dozent und Fachbuchautor. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die digitale Bildbearbeitung, 3D-Computeranimation, Videoschnitt, Videografik und Videotechnik.



Pressekontakt

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG | 30130 Hannover
PR & Werbung humboldt | Telefon 0511 8550-2562 | Fax 0511 8550-992562 | presse@humboldt.de

Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg. Gerne auch digital an: presse@humboldt.de Vielen Dank!