



Lars Poeck

## Kreative Foto-Aufgaben

Woche für Woche bessere Fotos

240 Seiten, 225 Fotos  
11,8 x 17,0 cm, Broschur  
ISBN 978-3-86910-366-2  
€ 26,99 [D] / € 27,80 [A]

Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.

### Ein Fotograf wächst mit seinen Aufgaben: Fotospaß im Wochentakt

Suche nach natürlichen Linien! Denke in Schwarz-Weiß! Erzähl mit deinem Bild eine ganze Geschichte! Mit dem Projekt 52 stellt Lars Poeck Woche für Woche eine kreative Foto-Aufgabe. Gleichzeitig vermittelt er das nötige Grundlagenwissen. Jede der spannenden Aufgaben fordert die Hobbyfotografen heraus. Das Ergebnis: Ungewöhnliche Bildausschnitte, neue Perspektiven, fotografische Blicke über den Tellerrand. Die Lust, die Kamera in die Hand zu nehmen und eigene Ideen zu entwickeln, kommt dabei von allein: Der perfekte Ratgeber für alle, die mit Spaß kreative Fotos machen möchten!

### Aus dem Inhalt

- Ist das kreativ oder kann das weg?
- Wirkung von Farben in der Fotografie
- Storytelling in der Fotografie
- Weniger Klischee – mehr Kreativität
- Licht lesen lernen
- 52 Fotoaufgaben
- Nach dem Foto ist vor dem Foto: 5 einfache Tipps zur Bildbearbeitung

### Der Autor

Lars Poeck hat sich das Fotografieren selbst beigebracht. Wahrscheinlich hat er deshalb so viele Fans unter den Hobbyfotografen: Über 60.000 Fotografie-Begeisterte verfolgen monatlich seinen Blog [ig-fotografie.de](http://ig-fotografie.de). Seine hervorragenden Tipps und Foto-Aufgaben inspirieren dabei nicht nur Einsteiger. Mit „Fotografieren in Berlin“ hat er bereits den perfekten Ratgeber für alle geschrieben, die die spannendste Stadt Deutschlands fotografisch erkunden möchten. Mit seinem neuen Werk sorgt er dafür, dass auch außerhalb der Hauptstadt Fotografieren das bleibt, was es ist: Das schönste Hobby der Welt.



**Der Autor steht für Interviews oder Veranstaltungen sehr gerne zur Verfügung.**

Pressekontakt

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG | 30130 Hannover

Lisa May | PR & Werbung humboldt | Telefon 0511 8550-2562 | Fax 0511 8550-992562 | [may@schluetersche.de](mailto:may@schluetersche.de)

Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg. Gerne auch digital an: [may@schluetersche.de](mailto:may@schluetersche.de). Vielen Dank!