



Iris Hammelmann

Tue Gutes und sag es deinem Chef

Selbstmarketing leicht gemacht

humboldt – Beruf & Karriere
2009. 144 Seiten
12,5 x 18,0 cm, Broschur
ISBN 978-3-86910-751-6
€ 8,90

Das spricht für dieses Buch!

- Der Ratgeber für erfolgreiche Mitarbeiter
- Selbstmarketing ist ein zentrales Karrierethema
- Viele Beispiele, Übersichten und hilfreiche Tipps

„Chef, das habe ich gemacht!“ Um im Berufsleben erfolgreich zu sein, muss man die eigene Leistung herausstellen. Nicht als Eigenlob. Denn das gilt als eitel und führt dazu, dass kein anderer den Betroffenen mag. Selbstlob dagegen, natürlich auch nur sparsam eingesetzt, ist gestattet, wenn es sich um eine berechnete Einschätzung eigener Fähigkeiten handelt. Also immer schön bescheiden? Nein! Denn dann erfährt der Chef nichts davon, andere heimsen das Lob, die Gehaltserhöhung oder die Beförderung ein. Wer im Job Erfolg haben will, muss sicher sein, dass die eigenen Verdienste auch der eigenen Person zugeordnet werden können. Das setzt voraus, dass man nicht nur Gutes tut, sondern auch darüber spricht bzw., noch besser, andere darüber sprechen lässt.

Dieser Ratgeber verrät, wie man den Spagat zwischen peinlichem Eigenlob und notwendiger PR in eigener Sache hinbekommt. Die Autorin gibt dazu viele praktische Tipps und verrät auch gleich, wie sich diese im Berufsalltag gezielt umsetzen lassen.

Für Marketing in eigener Sache muss man sich seiner Stärken bewusst sein. Man muss wissen, wie die berufliche Zukunft aussieht. Nur dann kann man auch gezielt Werbung für sich machen. Jeder Auftritt, jede Handlung, jede Spur, die man in der Berufswelt hinterlässt, trägt zum eigenen Image bei. Körpersprache, Äußerlichkeiten und eine gute Ausdrucksweise hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Verbündete machen als Fürsprecher perfekt Werbung für einen selbst.

Aus dem Inhalt

- Lieb dich selbst, sonst liebt dich keiner!
- Der Blick in die Zukunft
- Ihr Auftritt
- Rhetorik – Sprechen Sie für sich!
- Sorgen Sie für Verbündete!
- Die Hardware
- Eigenlob – ohne Wenn und Aber

Die Autorin

Iris Hammelmann ist erfolgreiche Journalistin und Buchautorin. Als Leiterin eines eigenen Redaktionsbüros hat sie gelernt, wie man am besten Werbung für sich selbst macht.

Ansprechpartnerin Presse:

humboldt / Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Maren Rheinländer, 30130 Hannover, Telefon 0511 8550-2537; Fax 0511 8550-2408; presse@humboldt.de
Mehr Informationen unter www.humboldt.de

**Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg. Gerne auch digital an: presse@humboldt.de
Vielen Dank!**