



Dieter J. Zittlau

Small Talk

Was kann ich sagen?

Wie vermeide ich peinliche Situationen?

Wie überzeuge ich im Gespräch?

humboldt – Information & Wissen

2010. 180 Seiten

12,5 x 18,0 cm, Broschur

ISBN 978-3-86910-012-8

€ 9,95

Bei Begrüßungen, auf Partys, bei Geschäftsessen oder im Internet beim Chatten: In vielen privaten und beruflichen Situationen ist Small Talk unvermeidlich. Doch wie führe ich solche Gespräche, ohne oberflächlich zu wirken oder gar peinliche Pausen entstehen zu lassen? Dieser Ratgeber zeigt, wie Sie ein charmanter und kluger Gesprächspartner werden. Denn: Small Talk lässt sich erlernen!

Dieter J. Zittlau beschreibt in seinem Ratgeber zum einen alltägliche Situationen, zeigt aber auch, wie Sie sich in unangenehmen Situationen wie bei einer Beerdigung, beim Bewerbungsgespräch oder in der Sauna kurzweilig unterhalten können, ohne ins Fettnäpfchen zu treten. Er verrät, das sich Themen wie Urlaub, Sport, Musik oder das Wetter besonders gut für ein gelungenes Kurzgespräch eignen. Über Krankheiten, Eheprobleme oder Geld sollten Sie beim Small Talk eher nicht reden. Auch ungebetene Ratschläge sind unangebracht.

Zahlreiche Übungen im Buch zeigen, wie es um die eigenen Fähigkeiten zum Small Talk bestellt ist und wie sie sich verbessern lassen. Dieter J. Zittlau weiß: Mit den richtigen Übungen kann jeder von uns gelungenen Small Talk führen oder – auch das kommt vor – sich einem Small Talk gekonnt entziehen.

Aus dem Inhalt

- Bei welcher Gelegenheit wird Small Talk eingesetzt?
- Wann ist Small Talk unangebracht?
- Welche Themen eignen sich für Small Talk und welche eher nicht?
- Small Talk und Körpersprache
- Wie geht man mit Small Talk in schwierigen Situationen um?

Der Autor

Dr. Dieter J. Zittlau ist seit über 25 Jahren erfolgreicher Rhetorik- und Management-Trainer sowie Hochschuldozent für Psychologie mit dem Schwerpunkt Kommunikation.



Der Autor steht für Interviews oder Veranstaltungen zur Verfügung.



Dieses Buch gibt es auch als E-Book: ISBN 978-3-86910-935-0

Ansprechpartnerin Presse:

humboldt / Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Maren Rheinländer, 30130 Hannover, Telefon 0511 8550-2537; Fax 0511 8550-2408; presse@humboldt.de

Mehr Informationen unter www.humboldt.de

**Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg. Gerne auch digital an: presse@humboldt.de
Vielen Dank!**