

Diese Informationen ergänzen das Buch von **Michael Handwerk**:  
**Präsentieren und referieren. Vorträge richtig strukturieren und überzeugend halten.**  
184 S., € 9,90, humboldt, ISBN 978-3-86910-757-8.

# **Folien-Präsentation der Finanzzahlen der BMW AG im 1. Quartal 2009**

# BMW Group Quartalsbericht zum 31. März 2009



## Präsentation



**BMW Group**

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



# BMW Group.

## Zusammenfassung.

- Solide operative und finanzielle Leistung im ersten Quartal trotz eines herausfordernden Umfelds. Starker Fokus auf das Kosten- und Cashflow-Management.
- Free Cashflow Segment Automobile +220 Mio. Euro / Working Capital um 1,1 Mrd. Euro verbessert / Konzernliquidität auf 10,0 Mrd. Euro gesteigert.
- Konzern-Umsatz im ersten Quartal 2009: 11.509 Mio. Euro (-13,4%).
- Konzern-Ergebnis vor Steuern in den ersten drei Monaten 2009: -198 Mio. Euro.
- Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) Segment Automobile in den ersten drei Monaten 2009: -251 Mio. Euro.
- Auslieferungen Automobile per März 2009: 277.264 Einheiten (-21,2%)
  - BMW Automobile 233.498 Einheiten (-20,5%)
  - MINI Automobile 43.592 Einheiten (-24,9%)
  - Rolls-Royce Automobile 174 Einheiten (-4,9%)
- Auslieferungen BMW Motorräder 17.232 Einheiten (-18,1%)

# BMW Group.

## Wichtige Kennzahlen per 31. März 2009

Mio. Euro	2009 1. Jan.-31. März	2008 1. Jan.-31. März	Veränd. in %
<b>Umsatz</b>	<b>11.509</b>	<b>13.285</b>	<b>-13,4</b>
<b>Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)</b>	<b>-55</b>	<b>827</b>	<b>-</b>
Automobile	-251	619	-
Motorräder	28	36	-22,2
Finanzdienstleistungen	70	79	-11,4
Sonstige Gesellschaften	12	36	-66,7
Konsolidierungen	86	57	50,9
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-198</b>	<b>641</b>	<b>-</b>
<b>Überschuss</b>	<b>-152</b>	<b>487</b>	<b>-</b>
<b>Ergebnis pro Aktie in Euro (Stamm-/Vorzugsaktie)</b>	<b>-0,23/-0,23</b>	<b>0,74/0,74</b>	<b>-</b>
<b>Operativer Cashflow</b>	<b>1.122</b>	<b>1.063</b>	<b>5,6</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>19.865</b>	<b>22.581</b>	<b>-12,0</b>

# BMW Group.

## Umsatz nach Segmenten.

Mio. Euro	2009 1. Jan.-31. März	2008 1. Jan.-31. März	Veränd. in %
<b>BMW Group</b>	<b>11.509</b>	<b>13.285</b>	<b>-13,4</b>
Automobile	9.605	12.162	-21,0
Motorräder	290	345	-15,9
Finanzdienstleistungen	4.003	3.857	3,8
Sonstige Gesellschaften	1	63	-98,4
Konsolidierungen	-2.390	-3.142	-

# BMW Group.

## Umsatzrendite.

<b>EBIT-Marge <sup>1</sup></b> <b>in %</b>	<b>2009</b> <b>1. Jan.-31. März</b>	<b>2008</b> <b>1. Jan.-31. März</b>
<b>BMW Group</b>	<b>-0,5</b>	<b>6,2</b>
Automobile	-2,6	5,1
Motorräder	9,7	10,4
Finanzdienstleistungen	1,7	2,0

<b>Umsatzrendite <sup>2</sup></b> <b>in %</b>	<b>2009</b> <b>1. Jan.-31. März</b>	<b>2008</b> <b>1. Jan.-31. März</b>
<b>BMW Group</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,8</b>
Automobile	-4,9	4,4
Motorräder	9,0	9,9
Finanzdienstleistungen	1,8	2,2

<sup>1</sup> Ergebnis vor Finanzergebnis / Umsatz

<sup>2</sup> Ergebnis vor Steuern / Umsatz

# BMW Group.

## Gewinn-und-Verlust-Rechnung.

Mio. Euro	2009 1. Jan.-31. März	2008 1. Jan.-31. März	Veränd. in %
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>11.509</b>	<b>13.285</b>	<b>-13,4</b>
Umsatzkosten	-10.457	-11.156	-6,3
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>1.052</b>	<b>2.129</b>	<b>-50,6</b>
Vertriebskosten und allgemeine Verwaltungskosten	-1.110	-1.290	-14,0
Sonstige betriebliche Erträge	238	288	-17,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-235	-300	-21,7
<b>Ergebnis vor Finanzergebnis</b>	<b>-55</b>	<b>827</b>	<b>-</b>
Finanzergebnis	-143	-186	-23,1
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-198</b>	<b>641</b>	<b>-</b>
Ertragssteuern	46	-154	-
<b>Überschuss</b>	<b>-152</b>	<b>487</b>	<b>-</b>
Ergebnis je Aktie (Stamm-/Vorzugsaktie)	-0,23/-0,23	0,74/0,74	-/-

# BMW Group.

## Kapitalflussrechnung.

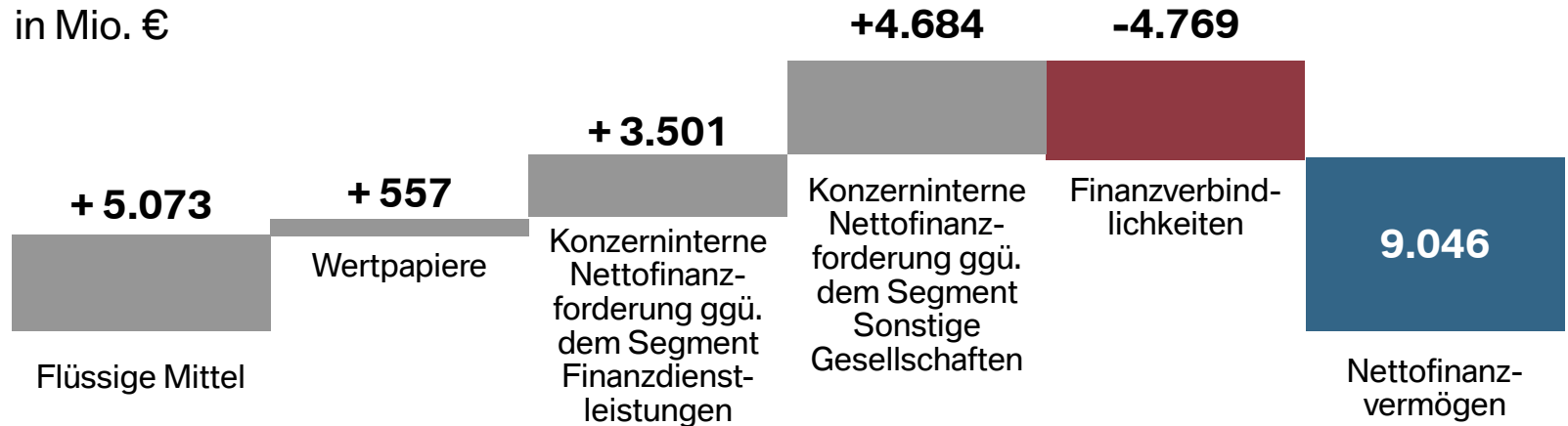
Mio. Euro	2009 1. Quartal	2008 1. Quartal
<b>Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit</b>	<b>2.426</b>	<b>1.872</b>
<b>Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-1.702</b>	<b>-3.281</b>
<b>Mittelzufluss/ -abfluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>1.047</b>	<b>2.561</b>
Wechselkurs- und konsolidierungskreis-bedingte Änderung der Flüssigen Mittel	41	-85
<b>Veränderung der Flüssigen Mittel</b>	<b>1.812</b>	<b>1.067</b>
Flüssige Mittel am 1. Januar	7.454	2.393
<b>Flüssige Mittel am 31. März</b>	<b>9.266</b>	<b>3.460</b>

# BMW Group.

## Nettofinanzvermögen des Segments Automobile.

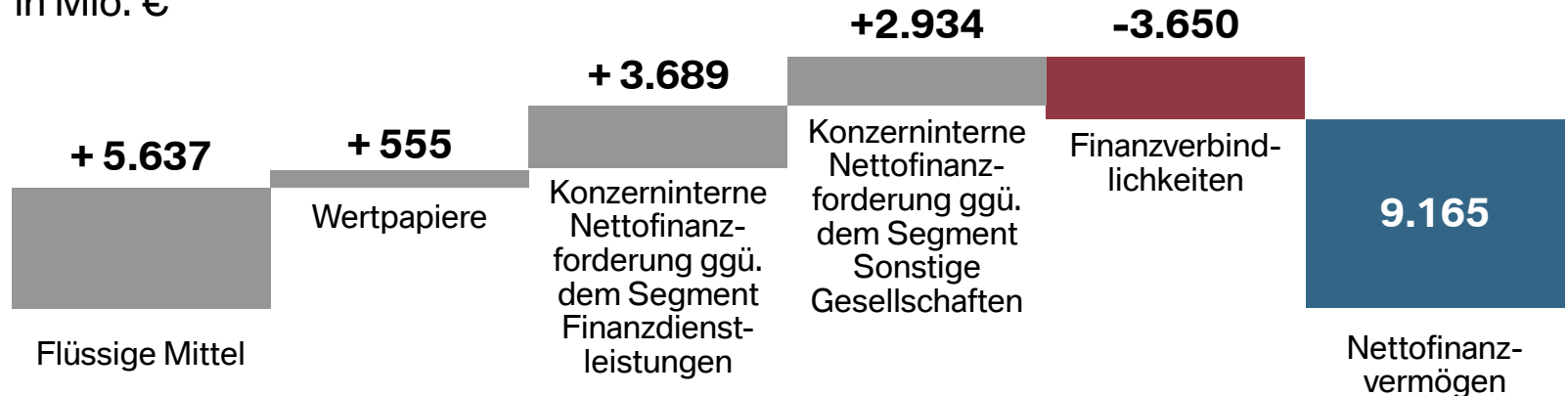
**31.12.2008**

in Mio. €



**31.03.2009**

in Mio. €



# BMW Group.

## Auslieferungen an Kunden.

Auslieferungen Automobile (Einheiten)	31. März 2009	31. März 2008	Veränd. in %
<b>BMW gesamt</b>	<b>233.498</b>	<b>293.550</b>	<b>-20,5</b>
1er	46.798	49.829	-6,1
3er	89.468	119.171	-24,9
5er	40.541	51.008	-20,5
6er	2.202	4.335	-49,2
7er	9.246	9.416	-1,8
X3	12.896	22.897	-43,7
X5	21.853	31.148	-29,8
X6	8.931	37	-
Z4	1.563	5.709	-72,6
<b>MINI gesamt</b>	<b>43.592</b>	<b>58.054</b>	<b>-24,9</b>
Hatch	32.793	40.706	-19,4
Cabrio	1.878	6.591	-71,5
Clubman	8.921	10.757	-17,1
<b>Rolls-Royce gesamt</b>	<b>174</b>	<b>183</b>	<b>-4,9</b>
Phantom	54	117	-53,8
Drophead Coupé	69	66	4,5
Coupé	51	0	-
<b>BMW Group</b>	<b>277.264</b>	<b>351.787</b>	<b>-21,2</b>

# BMW Group.

## Auslieferungen an Kunden nach Regionen.

<b>Auslieferungen Automobile (Einheiten)</b>	<b>2009 1. Jan. - 31. März</b>	<b>2008 1. Jan. - 31. März</b>	<b>Veränd. in %</b>
<b>Europa</b>	<b>169.520</b>	<b>219.328</b>	<b>-22,7</b>
davon Deutschland	60.907	65.488	-7,0
<b>Nordamerika</b>	<b>55.624</b>	<b>73.120</b>	<b>-23,9</b>
davon USA	51.299	68.586	-25,2
<b>Asien</b>	<b>37.844</b>	<b>40.489</b>	<b>-6,5</b>
davon Japan	10.265	13.377	-23,3
davon chinesische Märkte	18.254	17.331	5,3
<b>Andere</b>	<b>14.276</b>	<b>18.841</b>	<b>-24,2</b>
<b>BMW Group</b>	<b>277.264</b>	<b>351.787</b>	<b>-21,2</b>

# BMW Group Quartalsbericht zum 31. März 2009.



**Download und Online-Bestellmöglichkeit:**

<http://www.bmwgroup.com/ir>