

Henner Schultze
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Seitenweg 99 | 88313 München
Tel. 08911111111 | E-Mail: henner.schultze@test.de



PROFIL

- Mehr als 10 Jahre Erfahrung in Leitungsfunktionen der Bereiche Marketing, PR und Vertrieb
- Persönlicher Hintergrund: Diplom-Betriebswirt (FH) und Papiermacher
- Spezialgebiet: Auf- und Umbau von Abteilungen sowie Durchsetzung von Veränderungsprozessen
- Umfangreiche Erfahrungen im Online-Marketing
- Sehr gute Kontakte zu Fachmedien und Großhändlern im Bereich Druck und Papier

PERSÖNLICHE DATEN

- Geboren am 2. September 1969 in Hamburg
- verheiratet, ein Sohn mit 11 und eine Tochter mit 9 Jahren

Lebenslauf

BERUFSERFAHRUNGEN

11/2003 – heute

Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation

MachDruck AG

Verantwortungsbereich

- Zuständig für das gesamte Direkt- und Dialogmarketing, sämtliche Werbekampagnen, Online-Marketing, Messen und Events sowie das Produktmanagement B2B
- Pressesprecher (TV, Radio, Print) und Engagement in regionalen und branchenspezifischen Gremien
- Führung von verschiedenen Agenturen sowie Leitung eines Teams (fünf Mitarbeiter, zwei Azubis sowie eine wechselnde Zahl von Praktikanten)
- Bericht an die Geschäftsführung und Budgetverantwortung (im siebenstelligen Bereich)

Erfolge

- Eigenverantwortliche Entwicklung, Einführung und Etablierung einer eigenen Produktpalette für Unternehmen/Privatpersonen
- Relaunch und Etablierung einer Kundenzeitschrift (250.000er Auflage), Entwicklung und Einführung eines Newsletters für den Papier-Großhandel
- Entwicklung einer innovativen „No-Internet-Week“ unter Einbindung von Partnern vor Ort und des Papier-Großhandels

12/1999 –10/2003

Teamleiter Vertrieb

MachDruck AG

Verantwortungsbereich

- Aufbau einer neuen Vertriebsmannschaft
- Vertriebsteamleitung im Bereich Papiergroßhandel Baden-Württemberg (5 Personen) mit Ausbau sowie Pflege der Kundenbeziehungen

Erfolge

- Erfolgreiche Umstrukturierung in eine schlagkräftige und erfolgsorientierte Vertriebsmannschaft unter anderem durch Einführung von qualitativen und quantitativen Zielvorgaben
- Steigerung der Abnahmemenge um bis zu 20%

10/1996 – 11/1994

Mitarbeiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

MachDruck AG

- Aufbau eines Marketings in allen Bereichen: Direkt- und Dialogmarketing, Marktforschung, Werbung, Internet
- Pressesprecher und alleiniger Ansprechpartner für die Medien

10/1994 – 8/1993

Papiermacher

MachDruck AG

STUDIUM UND AUSBILDUNG

3/2000 – 3/2005

berufsbegleitendes **Studium der Betriebswirtschaft**

Fachhochschule München

- Diplomarbeit: Einführung eines Online-Marketings am Beispiel einer Papierfabrik
- Abschluss als Diplom-Betriebswirt (FH), Note 2,2

8/1993 – 8/1990

Ausbildung zum Papiermacher

MachDruck AG

6/1989 – 7/1980

Gymnasium Wandsbek, Hamburg

- Abschluss mit der Fachoberschulreife

WEHRDIENST

6/1989 – 6/1990

Grundwehrdienst bei der Bundeswehr

- Mitglied im Bundeswehrorchester (Cello)

WEITERBILDUNGEN

Online-Marketing-Fachwirt (einjährige Qualifizierung der deutschen Dialogakademie, Diplom erworben 2007)

Sowie laufend Inhouse-Trainings, darunter:
Führungskräftetrainings verschiedenerer Stufen
Verhandlungstechniken
Fortgeschrittene Rhetorik und Präsentationstechniken

SPRACHEN

Englisch	verhandlungssicher
Französisch	Schulkenntnisse

EDV

Office

MS Word	sehr gute Kenntnisse
MS Excel	gute Kenntnisse
MS Powerpoint	sehr gute Kenntnisse
CRM	Expertenkenntnisse (hauseigenes System)

SONSTIGES

<u>Ehrenämter/Engagement</u>	Vorsitzender des Marketing Clubs München
<u>Weitere Kenntnisse</u>	Aufbau von Netzwerken und Kontakten, regional und überregional
<u>Fachwissen</u>	Online-Technologien, Finanzmärkte, Basiswissen IFRS
<u>Freizeitinteressen</u>	Cello, Klavier, Joggen (Halbmarathon), Reisen (Galapagos Inseln)

München, 30.03.2009